**报告题目：Rent-Seeking vs. Prosocial Orientations: A Moderated-Mediation Model of Political Ties on Firm Performance**

**报告人：刘海建 副教授**

**时 间：2016.11.11（周五） 下午2：00—3：00**

**地 点：经管楼706会议室**

**刘海建**， 1975年1月生，山东寿光人，管理学博士，美国堪萨斯大学访问学者。于1997年在山东大学获得计算数学理学学士学位，2000年在南京大学获得管理学硕士学位，2005年在南京大学获得管理学博士学位，2005年起至今一直在南京大学工商管理系从事教学和科研工作。国际战略管理学会（Strategic Management Society)会员、中国管理研究国际学会（IACMR)会员。主持多项国家自然科学基金和1项教育部人文社科基金,并获得江苏省高校第六届哲学社会科学研究优秀成果奖壹等奖等荣誉称号。在《管理世界》、《中国工业经济》、《Journal of Business Research》发表论文近50篇。

主要研究方向包括：企业社会责任与伦理判断、中国企业国际化、企业政治战略与企业转型研究。

报告摘要：This study examines the relationship between a firm’s political ties and its performance. We develop a moderated-mediation model that is based on a surveyed sample of over 300 small and middle enterprises (SMEs) and listed firms of China in 2000-2014. We posit that SMEs’ activities to seek economic rent and prosocial contribution serve as important intervening mechanisms that link political ties to firm performance. Also, we examined the moderating effect of institutional context on the mediation model between political ties, SMEs’ rent-seeking and prosocial activities, and firm performance. Our findings shed new insights on the inconclusive discourse regarding the relationship between political ties and firm performance across different institutional environments.

 **主办单位：消费者行为与市场营销研究所**